



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Strategie budowania kariery w architekturze [S2Arch2E>SBKwA]

### Przedmiot

Kierunek studiów

Architektura/Architecture

Rok/Semestr

2/3

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

0

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

4,00

### Koordynatorzy

dr hab. inż. arch. Agata Gawlak prof. PP  
agata.gawlak@put.poznan.pl

dr sztuki Krzysztof Ślachciak  
krzysztof.slachciak@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Wiedza: - Zna i rozumie działanie podstawowych narzędzi multimedialnych i potrafi tworzyć prezentacje, - Zna i rozumie pojęcie marki osobistej oraz jej rolę w tworzeniu wizerunku, - Zna i rozumie pojęcia z zakresu autoprezentacji i wystąpień publicznych, Umiejętności: - potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz praktyczną dla twórczości własnej Kompetencje społeczne - świadomość kształcenia i doskonalenia umiejętności - umiejętność samodzielnej organizacji pracy, zbierania informacji, analizy i syntezy

### Cel przedmiotu

Wykłady mają na celu przygotowanie studentów do pracy w zawodzie architekta. Poruszają zagadnienia związane z działalnością gospodarczą, umowami, aspektami prawnymi i biznesowymi. Ćwiczenia mają na celu zapoznanie studentów z podstawowymi metodami prezentacji własnych dokonań projektowych w przestrzeni rynku architektury.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza:

Zna i rozumie zagadnienia powiązane z projektowaniem architektonicznym, urbanistycznym i planowaniem przestrzennym, takie jak infrastruktura techniczna, komunikacja, środowisko przyrodnicze, architektura krajobrazu, uwarunkowania ekonomiczne, prawne i społeczne - niezbędne do rozumienia społecznych, ekonomicznych, ekologicznych, przyrodniczych, historycznych, kulturowych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej oraz dostrzega potrzebę ich uwzględniania w projektowaniu architektonicznym, urbanistycznym, ruralistycznym i planowaniu przestrzennym;

Zna i rozumie sposoby komunikowania idei projektów architektonicznych, urbanistycznych i planistycznych oraz ich opracowywania;

Zna i rozumie podstawowe zasady etyki zawodu architekta i pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej.

#### Umiejętności:

Potrafi posługiwać się właściwie takimi pojęciami jak wartość estetyczna, piękno i przeżycie estetyczne oraz dostrzec szerszy, filozoficzny kontekst zagadnień związanych z projektowaniem architektonicznym i urbanistycznym;

Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz z innych źródeł, także w języku obcym będącym językiem komunikacji międzynarodowej, w celu wykorzystania ich w procesie projektowym lub - w podstawowym zakresie - w działalności naukowej;

#### Kompetencje społeczne:

Jest gotów do formułowania i przekazywania społeczeństwu informacji i opinii dotyczących osiągnięć architektury i urbanistyki, ich skomplikowanych uwarunkowań oraz innych aspektów działalności architekta;

Jest gotów do rzetelnej samooceny, formułowania konstruktywnej krytyki dotyczącej działań architektonicznych i urbanistycznych, jak i przyjmowania krytyki prezentowanych przez siebie rozwiązań, ustosunkowywania się do krytyki w sposób jasny i rzeczowy, także przy użyciu argumentów odwołujących się do dostępnego dorobku w dyscyplinie naukowej, oraz twórczego i konstruktywnego wykorzystania krytyki.

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Uzyskanie oceny pozytywnej z modułu, zależne jest od osiągnięcia przez studenta wszystkich zapisanych w sylabusie efektów kształcenia.

Warunki zaliczenia wykładów:

Ocena formująca:

- Aktywne uczestnictwo w wykładach, podejmowanie dyskusji na tematy poruszane w trakcie wykładów. Aktywny udział w wykładach może stanowić podstawę do podniesienia oceny podsumowującej z przedmiotu.

Ocena podsumowująca:

- Zaliczenie z wiedzy o przedmiocie w formie testu. Przewidziane są dwa terminy zaliczenia, przy czym drugi termin jest terminem poprawkowym. Ocena pozytywna (3.0) uzyskiwana jest po przekroczeniu 50% poprawnych odpowiedzi. Wynik zaliczenia w punktach, przeliczony na skalę procentową, odpowiada następującym ocenom:

0-50% = 2.0

51-60% = 3.0

61-70% = 3.5

71-80% = 4.0

81-90% = 4.5

91-100% = 5.0

Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0.

Ćwiczenia:

Ocena formująca:

- aktywność na zajęciach

- obecność na 2/3 zajęć

- regularne konsultacje postępów w pracy

Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

Ocena podsumowująca:

- Na zakończenie ćwiczeń student przygotowuje prezentację ustną o długości nie przekraczającej 10 minut, na forum grupy o własnej, przyjętej strategii funkcjonowania. Oceanią ją jest autoprezentacja: prezentowanie kompetencji, czytelność treści, artykulacja i zwięzłość wypowiedzi i pewność siebie. Oceniana jest zawartość merytoryczna: logika przyjętej strategii, wpasowanie w potrzeby rynku, taktyka oraz działania strategiczne.  
Przyjęta skala ocen: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0

## Treści programowe

Wprowadzenie do strategii kariery w architekturze, świadomość własnych kompetencji i budowanie marki osobistej, rynek pracy w branży architektonicznej i strategię poszukiwania pracy i zleceń, przedsiębiorczość i własna działalność w architekturze, rozwój zawodowy i ciągłe kształcenie, strategię długoterminowe - jak budować trwałą i stabilną pozycję w zawodzie?

## Tematyka zajęć

Wykłady:

1 - 6. Jak budować trwałą i stabilną pozycję w zawodzie? - wykłady branżowe, organizowane przy pomocy Wielkopolskiej Izby Architektów i SARP. Prezentacja lokalnych pracowni architektonicznych, omówienie najważniejszych problemów związanych z pracą architekta, obowiązujących zasad etycznych, realizacji projektów architektonicznych, postępowań konkursowych i przetargowych, zasad współpracy z klientem. Negocjacje z klientami i zarządzanie relacjami biznesowymi, ochrona interesów architekta w kontaktach z inwestorami, studia przypadków w realizacji projektów. Różne ścieżki kariery po studiach. Każdy wykład poprowadzi na podstawie własnych doświadczeń zaproszony architekt/praktyk - właściciel lub przedstawiciel pracowni architektonicznej

7. Test zaliczeniowy

Ćwiczenia:

1. Kreowanie własnego wizerunku,
2. Budowanie portfolio - wybór projektów, narracja, estetyka prezentacji
3. Personal branding w mediach społecznościowych i profesjonalnych
4. Relacje w biznesie - rynek B2B oraz B2C
5. Kształtowanie własnej filozofii projektowej
6. Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
7. Przygotowanie graficzne materiałów do dyplomu magisterskiego: układ graficzny pracy pisemnej, układ graficzny plansz projektowych.

## Metody dydaktyczne

1. Wykład - prezentacja multimedialna
2. Debata, prezentacje studenckie, praca w grupie.
3. ekursy.put.poznan.pl (system wspomaganie procesu dydaktycznego i nauczania na odległość).

## Literatura

Podstawowa:

Barta J., Markiewicz R., Prawo autorskie i prawa pokrewne. Komentarz, LEX, 2011 r., wydanie V.

Gałązkiewicz I. - Projektowanie Doświadczeń (2017)

Jaśkiewicz W., A...Symetria umowy, Pracownia Architektoniczna, 2006

Walerjan A., Autorskie prawa osobiste architekta a dopuszczalność wprowadzania zmian w utworze architektonicznym, w: Prawo autorskie w kształceniu i badaniach naukowych architektów. I Konferencja Naukowa z cyklu Prawo Autorskie w Architekturze, Wrocław 2003

Zwierzchowski A., Utwór architektoniczny. Projekt architektoniczny - jedna z postaci utworu

architektonicznego, [w:] Projekt architektoniczny jako przedmiot ochrony prawa autorskiego. II

Konferencja Naukowa z cyklu Prawo Autorskie w Architekturze, Prace Naukowe Wydziału Architektury Politechniki Wrocławskiej. Prawo autorskie w architekturze, Wrocław 2005.

<https://www.warsztatarchitekta.pl/start-up/start-up-content>

Uzupełniająca:

Kotler P. Hermawan K. Setiawan I. - Marketing 6.0 (2024)

Bujko M. Hejnowski S. - Siła narracji marketingowej (2018)

McLuhan M. - Zrozumieć media Przedłużenie człowieka (2004)

Przemysław Kutnyj - Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych na żywo i online, Wyd. Naukowe PWN, (2020)

Lucas S. E. - The Art of Public Speaking (1983)

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	55	2,00